

HELLO. I AM KJELL WIERIG.

I am a Lead UI-designer with 15 years of experience in digital products. I focus on accessible user interfaces and scalable design systems, working with global products and engineering teams from concept to development.

[WEBSITE ↗](#)

[EMAIL ↗](#)

[LINKEDIN ↗](#)



PERSON

NAME	KJELL WIERIG
BIRTH	03.02.1986
ADDRESS	VOLKSWOHLWEG 51, 21077 HAMBURG, GERMANY
CONTACT	+49 170 5866393 HELLO@KJELLWIERIG.COM WWW.KJELLWIERIG.COM

UI/UX FREELANCER (SINCE 2018)

<div><div>2022 - 2026</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE SENIOR UI/UX DESIGNER AT RTL</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für digitale RTL-Plattformen (u. a. RTL+, RTL+ Musik) für Web & App• Umsetzung und Weiterentwicklung konsistenter UI-Patterns auf Basis bestehender UX-Konzepte• Aufbau, Pflege und Skalierung von Figma-Design-Systemen inkl. Komponenten, Variants und Dokumentation• Product Design für zentrale User Flows wie Registration, Subscription, Offering und Cancellation• Durchführung von Accessibility-Analysen, Reviews und WCAG-basierter UI-Optimierung• Entwicklung barrierefreier, WCAG-konformer UI-Komponenten• Sicherstellung eines sauberen Developer-Handoffs in enger Abstimmung mit Engineering• Zusammenarbeit mit Product, UX, Development und Stakeholdern in agilen, internationalen Teams• Fokus auf Usability, visuelle Qualität, Skalierbarkeit und nachhaltige UI-Architekturen</div></div>
<div><div>2024 - 2025</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE SENIOR UI/UX DESIGNER AT JAKALA</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für digitale Mobilitätsprodukte• Barrierearme, konsistente UI-Umsetzung bestehender UX-Konzepte• Figma-basierte Komponenten & Developer-Handoff• Enge Zusammenarbeit mit Product & Engineering</div></div>
<div><div>2021, 2019</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE LEAD UI & CREATIVE DIRECTOR AT DEPT AGENCY</div><div><ul style="list-style-type: none">• Lead UI & Creative Direction für C&A MyAccount & Checkout• Verantwortung für UI-Konzeption, visuelle Qualität und Konsistenz über komplexe Commerce-Flows• Enge Zusammenarbeit mit Product, UX, Development und Stakeholdern• Sicherstellung skalierbarer UI-Patterns</div></div>

CV EXPERIENCE

<div><div>2020 - 2021, 2018 - 2019</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE LEAD UI DESIGNER AT FIELMANN</div><div><ul style="list-style-type: none">• Lead UI/UX Design für Web- und App-Produkte im Omnichannel-Kontext• Weiterentwicklung des Fielmann Design Systems inkl. Komponenten, Patterns und Guidelines• UI-Design für den digitalen Seh- & Brillenberatungsprozess• Gestaltung konsistenter Interfaces entlang zentraler Customer Journeys zwischen Online- und Filial-Erlebnis• Enge Zusammenarbeit mit Product, UX, Development und Stakeholdern</div></div>
<div><div>2020</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE UI DESIGNER AT TESA</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für den internationalen Website-Relaunch• Responsives Web- & Mobile-UI, Prototyping & Motion Design• Markenadaption & visuelle Konsistenz• Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams</div></div>
<div><div>2018</div><div>Skills</div></div>	<div><div>FREELANCE UI DESIGNER AT GEOMETRY</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für den Relaunch der internationalen Geometry Global Agentur-Website• Entwicklung eines klaren, markenkonformen UI-Konzepts für einen globalen Agenturauftritt• Gestaltung responsiver Layouts für Desktop und Mobile• Übersetzung der Markenpositionierung in konsistente digitale Interfaces• Enge Zusammenarbeit mit Creative, Content, Strategy und Development• Fokus auf visuelle Klarheit, Usability und einheitliche UI-Patterns</div></div>

INTERN (2012 - 2017)

<div><div>2015 - 2017</div><div>Skills</div></div>	<div><div>UI DESIGNER AT DEMODERN GMBH</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design und Art Direction für Web- und Mobile-Projekte im Marken- und E-Commerce-Umfeld• Gestaltung digitaler Experiences für internationale Kunden wie Nike, smart, Philips, Montblanc und ChariTea• Entwicklung markenkonformer Interfaces für Kampagnen- und Produktplattformen• Umsetzung responsiver Layouts und interaktiver Konzepte• Enge Zusammenarbeit mit Creative, Strategy und Development in interdisziplinären Teams</div></div>
<div><div>2015</div><div>Skills</div></div>	<div><div>JUNIOR ART DIRECTOR AT JUNG VON MATT</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für Websites und digitale Webspecials• Visuelle Konzeption und Gestaltung für Kunden wie Sparkasse und Reuther• Übersetzung von Kampagnenideen in digitale Interfaces• Zusammenarbeit mit Art Direction, Copy und Development</div></div>
<div><div>2013 - 2014</div><div>Skills</div></div>	<div><div>SCREENDESIGNER AT SINNERSCHRADER</div><div><ul style="list-style-type: none">• UI/UX Design für Websites, digitale Kampagnen und responsive Interfaces• Gestaltung und Weiterentwicklung interaktiver Touchpoints für Kunden wie Becks, TUI, Dole und Simyo• Umsetzung responsiver Designkonzepte für unterschiedliche Endgeräte• Zusammenarbeit mit UX, Creative und technischen Teams</div></div>
<div><div>2012</div><div>Skills</div></div>	<div><div>GRAPHIC DESIGNER AT KOLLE REBBE</div><div><ul style="list-style-type: none">• Gestaltung von Print- und Kampagnenmaterialien• Entwicklung visueller Konzepte für Kunden wie OTTO und BASE• Enge Zusammenarbeit mit Creative Direction und Beratung• Aufbau eines fundierten Verständnisses für Marke, Gestaltung und Kampagnenlogik</div></div>